**Положение о конкурсе** **бизнес-проектов «Мой Арт-бизнес»**

# Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса на лучший бизнес-проект (далее – Проект) «Мой Арт-бизнес»(далее – Конкурс), его организационно-методическое и финансовое обеспечение, порядок участия и определения победителей. Конкурс организуется муниципальным казенным учреждением «Управление культуры, туризма и молодежной политики».

# Цели и задачи конкурса

1. Целью конкурса является создание условий для осуществления предпринимательской инициативы молодежи Аргаяшского района, развития конкурентоспособной личности, социальной ответственности и предприимчивости.
2. Задачами конкурса являются:

развитие деловой активности молодежи;

выявление и поддержка талантливой молодежи в области социально-значимой и предпринимательской деятельности;

способствование формированию среды молодых предпринимателей;

привлечение внимания заинтересованных сторон к бизнес-проектированию;

повышение уровня теоретических знаний и профессиональных навыков молодежи в вопросах предпринимательской деятельности, взаимодействия с инвестиционными институтами и государством;

поиск предпринимательских проектов, перспективных для социально-экономического развития Аргаяшского муниципального района.

# Организация конкурса

1. Конкурс предполагает отбор и награждение лучших Проектов, представленных учащимися образовательных организаций (участниками районного форума творческой молодежи «Живи ярче»), по результатам проведения экспертной оценки и публичной защиты.
2. Для проведения Конкурса создается конкурсная комиссия по отбору Проектов, в состав которой войдут представители организаторов и партнеров конкурса (далее - Конкурсная комиссия).
3. Представленные на Конкурс проекты должны отвечать следующим требованиям:

соответствовать условиям Конкурса;

носить оригинальный характер;

отличаться качеством проработки основных этапов плана реализации и бюджета проекта или перспективностью идеи на рынке;

иметь практическую значимость для научно-технической, предпринимательской и социально-культурной сфер.

# Порядок участия в Конкурсе

7. Конкурс проводится в рамках районного форума творческой молодежи «Живи ярче» в два этапа :

7.1 **I этап** – заочная экспертиза Проектов на основании поданной заявки и описания проекта;

7.2 **II этап –** публичная защита Проектов в рамках районного форума творческой молодежи «Живи ярче»

1. Начало Конкурса объявляется в социальной группе «В контакте» в группе «Молодежь Аргаяшского района».
2. К участию приглашаются учащиеся образовательных учреждений Аргаяшского муниципального района» в возрасте от 11 до 18 лет.
3. Заявки на участие предоставляются участниками **не позднее «15» ноября 2019 года** в электронном виде и бумажном варианте.
4. В конкурсную заявку входит:

заявление участника (Приложение № 1);

описание проекта (Приложение № 2).

1. Прием заявок осуществляет МКУ «Управление культуры, туризма и молодежной политики» по адресу с. Аргаяш ул. Ленина, 3 либо по электронной почте [elvira.gafarova.87@mail.ru](mailto:elvira.gafarova.87@mail.ru)
2. Участник вправе подать не более одной заявки на участие в конкурсе.
3. Участник, направляя заявку в Оргкомитет, тем самым подтверждает, что приведенные в ней сведения не содержат коммерческой, и иной тайны и являются собственной разработкой, и дает свое согласие на предоставление информации о бизнес-идее или проекте третьим лицам (в том числе путем размещения фрагментов конкурсных работах на интернет-страницах, в информационных изданиях, а также путем публикации конкурсных работ полностью с обязательным указанием автора.

# Экспертиза проектов

15. Конкурсная комиссия состоит из 5 членов (экспертов) и формируется из числа представителей органов исполнительной и законодательной власти, знаковых фигур общественной деятельности, квалифицированных специалистов.

16. Экспертиза проектов проводится Конкурсной комиссией в два этапа:

16.1 **I этап** проводится представителями конкурсной комиссии и включает экспертизу проектов на основании поданной заявки и описания. Экспертами проверяется полнота и адекватность информации, представленной в заявке и описании проекта, в соответствие с требованиями Конкурса. По результатам I этапа проводится отбор проектов для публичной защиты.

16.2 **II этап** включает экспертизу проектов конкурсной комиссией на основании публичной защиты.

1. По результатам оценки проектов составляется оценочная ведомость (*приложение 3*), на основании которой выводится итоговый балл по проектам и заполняется сводная ведомость оценок *(приложение 4).*
2. Критерии отбора бизнес-проектов:

соответствие положению конкурса, его целям и задачам;

качество презентации проекта (презентация проекта, подразумевает наглядную демонстрацию опытного образца продукта, заявленного в Проекте);

инновационность проекта;

перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, наличие возможности расширения рынка, выходя на новые рынки и т.п.);

проработанность проекта (изучен целевой рынок и конкуренты, разработана бизнес-модель и маркетинговая стратегия, предложены пути монетизации проекта, разработан план реализации проекта и его финансовое обоснование);

наличие команды для реализации проекта;

инвестиционная привлекательность;

предложенные пути нивелирования рисков.

# Подведение итогов Конкурса

19. Определение победителей конкурса осуществляется в следующем порядке:

выставление членами Конкурсной комиссии оценок по каждому критерию в оценочных ведомостях по результатам публичной защиты Проектов;

расчет средней оценки Конкурсной комиссии в сводной ведомости;

выявление победителей по наибольшей сумме набранных баллов в сводной ведомости.

20. Результаты Конкурса оглашаются по итогам заседания Конкурсной комиссии в день защиты Проектов. Торжественная церемония награждения победителей проводится также в день защиты Проектов.

21. Победители конкурса награждаются дипломами и призами.

22. Информация о победителях Конкурса публикуется в социальной группе «В контакте» в группе «Молодежи Аргаяшского района».

Приложение 1

ЗАЯВЛЕНИЕ

на участие в конкурсе бизнес-проектов

«Мой Арт-бизнес»

**Название бизнес-проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Участник Конкурса:**

**ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Образовательное учреждение, класс/курс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Прошу включить вышеуказанный бизнес-проект в число участников Конкурса.

Настоящим гарантирую, что Проект является собственной разработкой, вся представленная информация не содержит коммерческой и иной тайны.

Со всеми условиями проведения Конкурса ознакомлен(а), их понимаю и согласен(на) с ними.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /ФИО/

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ год

Приложение 2

# ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

# «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

(название)

ФИО автора бизнес-проекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Контактная информация

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткое описание сути бизнес-проекта (решаемая проблема и способ решения проблемы, целевой рынок, возможность масштабирования на мировой рынок)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Инновационная составляющая бизнес-проекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Конкурентные преимущества

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Аналоги

* в мире:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* в стране:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Имеется разработанная документация (бизнес план, часть бизнес-плана и т.д.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Необходимые ресурсы для реализации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Существующие риски проекта и пути их нивелирования

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дополнительно к описанию прилагается:

* план реализации бизнес-проекта с указанием наиболее значимых этапов;
* укрупненная смета расходов на реализацию;
* расчет срока окупаемости и финансовых показателей проекта.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /ФИО/

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ год

Приложение 3

# ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ

# бизнес-проекта

# \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *название бизнес-проекта, ФИО участника*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование критериев** | **Оценка в баллах**  **(10-ти балльная шкала)** |
| 1. | Соответствие положению конкурса, его целям и задачам |  |
| 2. | Качество презентации проекта |  |
| 3. | Инновационность проекта |  |
| 4. | Перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, наличие возможности расширения рынка, выхода на новые рынки и т.п.) |  |
| 5. | Проработанность проекта (изучен целевой рынок и конкуренты, выделены сегменты, разработана бизнесмодель и маркетинговая стратегия, предложены пути монетизации проекта, определены денежные потоки, разработан план реализации проекта и его финансовое обоснование) |  |
| 6. | Наличие команды для реализации проекта |  |
| 7. | Инвестиционная привлекательность |  |
| 8. | Предложены пути нивелирования рисков |  |

Примечания эксперта (при наличии): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Эксперт\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*подпись* *ФИО дата*

*Примечание: Для оценки по каждому критерию применяется 10-ти балльная шкала.*

Приложение 4

# СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ ОЦЕНКИ

# участников конкурса на лучший бизнес-проект

в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ФИО**  **участника** | **Название проекта** | **Оценки экспертов** | | | | | **Средний**  **итоговый балл** |
| **ФИО**  **эксперта** | **ФИО**  **эксперта** | **ФИО**  **эксперта** | **ФИО**  **эксперта** | **ФИО**  **эксперта** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Конкурсная комиссия:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *подпись* *ФИО дата*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *подпись* *ФИО дата*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *подпись* *ФИО дата*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *подпись* *ФИО дата*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *подпись* *ФИО дата*